

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส ชื่อ KRs ร้อยละการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครของประชาชน
ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานประชาสัมพันธ์

ด้าน บริหารจัดการดี ประเด็นการพัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมบริหารจัดการเมือง

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ



ดำเนินการหน่วยงานเดียว



มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ



หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน



หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด		
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐ หน่วยนับ : ร้อยละ		
นิยาม	การรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครของประชาชนผ่านช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ หมายถึง ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร (๙ ดี ๙ ด้าน) ผ่านการผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น อินโฟกราฟิก คลิปสั้น หรือข่าว ผ่านช่องทางทางออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ และช่องทางออนไลน์ ของหน่วยงาน เช่น Facebook TikTok Instagram Website หรือ YouTube เป็นต้น		
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	จำนวนประชาชนที่รับรู้ข่าวสารของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์ คูณ ๑๐๐หารด้วยจำนวนประชากร กลุ่มเป้าหมาย (วัดจากกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสอบถามการเข้าชมข่าวสารในช่องทางสื่อของ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง รวมจำนวน ๑๐,๐๐๐ คน ผ่านกิจกรรมการ สำรวจในรูปแบบการลงพื้นที่ สำรวจผ่านช่องทางออนไลน์ และการทำ Focus Group)		
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยนับ : ร้อยละ		
	ชื่อหน่วยงาน/ ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ
	หน่วยงาน สำนักงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๘๐	๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ ๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ กรุงเทพมหานคร (๙ ดี ๙ ด้าน) ๓. ประเมินผลระหว่างดำเนินการ สำรวจเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้า

ประเด็น	รายละเอียด		
			ปัญหาอุปสรรค และปรับปรุงการดำเนินงาน ๔. จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ๕. จัดทำผลสำรวจการรับรู้ของประชาชน ๖. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน
	*กรณีเป็นสำนักงานเขตให้ระบุรายสำนักงานเขต		
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	<input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)		
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking <input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ ไปรตระบุ รายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารหน่วยงาน		
การติดตามประเมินผลความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	<input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม <input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ <input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue ไปรตระบุ		
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นางสาววดี เทศกุล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๑๓๓๖ ส่วนราชการ กลุ่มงานแผนและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร		

ឈ្មោះ
ស្រី

(.....)

ដ្ឋានស្នាក់នៅ